

证券代码：002557

证券简称：洽洽食品

洽洽食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2022-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	具体参与单位名称及人员姓名见附件。
时间	2022年12月23日、2022年12月28日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书陈俊
	<p>主要内容：</p> <p><b>一、公司春节期间动销情况如何？</b></p> <p>回答：公司在12月中上旬发货情况良好，近期由于感染人群增加，对公司员工的出勤率以及公司的生产有一定的影响，春节期间的礼盒销售预期可能会受到年节消费场景减少的影响。</p> <p><b>二、公司葵花籽采购情况如何？</b></p> <p>回答：目前葵花籽原料的价格比较坚挺，部分高品质的葵花籽原料受天气等因素影响价格有所上涨。总体来看，与去年同期相比价格有所提升，预期会对葵花籽的毛利率有些影响。</p> <p><b>三、公司坚果品类的采购情况如何？</b></p> <p>回答：公司的坚果产品由于包括的品类比较多，采购成本总体稳中有降。从坚果的全球供给端和需求端来看，整体供需相对平衡，海外因为疫情需求也受到抑制，给公司坚果毛利率的提升提供了一个好的外部环境。公司通过做好品牌、品质，不断扩大坚果品类的市场规模，未来希望进一步提升毛利率。</p>

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>四、公司线上销售怎么样？未来如何规划？</b></p> <p>回答：公司电商回归主航道后，在线上流量分化的情况下，通过营销创新，抖音、直播等新渠道不断突破，线上线下资源聚焦与营销协同等，不断实现增长，过去的双 11 和双 12 销量稳健增长。由于线上价格竞争较激烈，目前电商有所减亏，部分月份能达到盈亏平衡或者略有盈利。公司希望提升电商产品质量的同时做好销售规模的提升，有质量的提高线上销售占比及毛利率水平。</p> <p><b>五、公司销售团队中国葵铁军和坚果铁军各自独立后又合并，目前的进展如何？</b></p> <p>回答：公司新的财年在销售团队方面将国葵铁军和坚果铁军合并，响应了经销商的诉求，减少销售人员和经销商的沟通成本，提升了和卖场谈判的能力以及市场促销活动的统一性。在人员安排上，合并后可以抽调专门团队拓展新渠道业务，同时加强线下线下融合，目前来看合并后运营情况良好。</p> <p><b>六、公司休闲食品品类业务发展情况如何？</b></p> <p>回答：公司休闲食品品类中的豆类、花生以及薯片，目前由于包材与油、糖的成本下行，加上前期的涨价使得毛利率有所提升；在销售端，开发的新品锅巴、鲜切薯条表现较好，薯片在零食很忙与抖音平台的渠道增长较快。</p> <p><b>七、公司葵珍产品的销售如何？</b></p> <p>回答：公司葵珍产品销售增长较好。由于葵珍产品的消费群体与原料的种植面积的限制，销售额不会太大，公司希望通过不断打造“葵珍”葵花籽高端第一品牌，进一步增强公司的品牌效应。目前，公司的葵珍产品已进入一些线下高端渠道，如高端会所、茶楼、精品店等，该类渠道增长较快。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>电话会议参与单位名称及人员姓名</p>
<p>日期</p>	<p>2022 年 12 月 23 日、2022 年 12 月 28 日</p>

附件：

电话会议参与单位名称及人员姓名：

序号	机构名称	姓名	序号	机构名称	姓名
1	光大证券	叶倩瑜、董博文、苏晓珺	12	华创证券	欧阳予、柴苏苏、甘田
2	Pinpoint	金志耀	13	淡水泉（北京）投资	贾婷婷
3	Millenium capital	张亦弛	14	银叶投资	李悦、张英星、罗斌
4	施罗德投资	Amelia Wong	15	上海涌津投资	孙世钰
5	普信	Tony Ji	16	银华基金	李爽
6	中信建投证券	牛广宇	17	中天国富证券	关雪莹
7	东方证券	王佳骏	18	朱雀基金	姚姗
8	深圳鑫然投资	刘金沪	19	工银瑞信基金	袁辰昱
9	申万资管	赵玥	20	国联安基金	王兴伟
10	正心谷创新资本	李安宁	21	睿远基金	孙瑶月
11	国金基金	董广达	22	招商证券	孙好